

Bases de Datos

Requerimientos

*Informe*

**Profesores**, Pescio Pablo, Schab Esteban.

Alumnos

**Curtoni**, Juan.

**Gonzalez**, Exequiel.

**Sanchez**, Hernán.

02 de **Diciembre** de **2019**

Informe

Se requiere el desarrollo de un sistema de ventas online, para una empresa dedicada al comercio de mates y productos relacionados (termos, bombillas, yerbas, te, entre otros).

El objetivo es aumentar las ventas de la empresa, brindándole la oportunidad de expandir su negocio a una mayor cantidad de clientes potenciales, y captar la atención de los mismos haciendo visible las ofertas disponibles y los nuevos productos.

El sistema consistirá en una aplicación web. Esta aplicación deberá poseer distintas vistas según las funcionalidades asociadas a los diferentes tipos usuarios que utilizaran el sistema, los cuales serán: “administrador general”, “administrador de stock”, “administrador de ventas”, y los “clientes finales”.

Por el lado del vendedor, el sistema deberá contar con las correspondientes operaciones de alta, baja, modificación de los productos y persistencia de su información. Dispondrá de una funcionalidad de control de stock, que permitirá:

* Actualizarlo mediante las operaciones de alta, baja, modificación de productos y su disponibilidad.
* Consultar el stock de productos, lanzando notificaciones de advertencia en caso de que exista bajo stock de cierto producto.
* Mostrar la información de los proveedores de cada uno de los productos para facilitar el contacto con ellos.

El sistema además debe incorporar y actualizar los diferentes métodos de pago. Se debe permitir a los vendedores y administradores consultar el perfil de los usuarios, modificar los datos y otorgar diferentes permisos, o dar de baja a los mismos.

Respecto a los clientes, el sistema deberá permitir un “login” para los distintos usuarios, ya sea con alguna cuenta propia o red social. Los clientes deberán poder ver los productos y combos pre armados del catálogo, buscar diferentes productos por nombres, filtrarlos por categorías y precio, visualizar fácilmente las ofertas disponibles, seleccionar e incorporar los productos deseados a su carrito, realizar la compra final (los combos se comportan como un producto individual dentro del carrito), dejar opiniones y/o comentarios para calificar el servicio.

En cuanto a la interacción con el cliente, al realizar una compra y confirmar el pago de la misma, se deberá informar al cliente la confirmación del mismo y generar un código de seguimiento para enviárselo al cliente vía mail. Con el código de seguimiento, el cliente podrá ver la información y el estado de su compra.

Por último, el sistema deberá almacenar y enviar, cuando sea requerido por el vendedor, la información de las ventas realizadas para la impresión de la factura fiscal, se deberá tener en cuenta fecha y hora, monto, nombre y cantidad de cada producto.